

TÉMATA PRO ÚSTNÍ MATURITNÍ ZKOUŠKU

Školní rok 2023/2024

Kód a název oboru: 63-41-M/01 Ekonomika a podnikání
Název ŠVP: Management ve strojírenství
Předmět: **Teoretická zkouška z manažerských předmětů**

1. Marketingový mix
2. Marketing a trh
3. Podstata marketingu a marketingové prostředí
4. Marketingové a konkurenční strategie
5. Koncepce marketingu, marketingové plánování a řízení
6. Marketingový výzkum
7. Vývoj a členění výrobků
8. Nákupní chování
9. Cena jako nástroj marketingového mixu
10. Distribuce jako nástroj marketingového mixu
11. Propagace jako nástroj marketingového mixu
12. Profil manažera a delegování pravomocí
13. Plánování jako manažerská funkce
14. Organizování jako manažerská funkce
15. Rozhodování jako manažerská funkce
16. Motivace pracovníků a komunikace
17. Kontrola jako manažerská funkce
18. Řízení lidských zdrojů
19. Etika v podnikání
20. Podniková kultura
21. Strategický management a vybrané metody strategického managementu
22. Management jakosti
23. Prosperita organizace a krizový management
24. Inovace v podniku a management rizika
25. Management, základní manažerské funkce

V Ostravě – Vítkovicích dne: 15.9.2023
Vypracovala: Ing. Andrea Modrovská

Schválil: Mgr. Tomáš Řežáb