

TÉMATA PRO ÚSTNÍ MATURITNÍ ZKOUŠKU

Školní rok 2022/2023

Kód a název oboru: 63-41-M/01 Ekonomika a podnikání
Název ŠVP: Management ve strojírenství
Předmět: Teoretická zkouška z manažerských předmětů

- Marketingový mix
- Marketing a trh
- Podstata marketingu a marketingové prostředí
- Marketingové a konkurenční strategie
- Koncepce marketingu, marketingové plánování a řízení
- Marketingový výzkum
- Vývoj a členění výrobků
- Nákupní chování
- Cena jako nástroj marketingového mixu
- Distribuce jako nástroj marketingového mixu
- Propagace jako nástroj marketingového mixu
- Profil manažera a delegování pravomocí
- Plánování jako manažerská funkce
- Organizování jako manažerská funkce
- Rozhodování jako manažerská funkce
- Motivace pracovníků a komunikace
- Kontrola jako manažerská funkce
- Řízení lidských zdrojů
- Etika v podnikání
- Podniková kultura
- Strategický management a vybrané metody strategického managementu
- Management jakosti
- Prosperita organizace a krizový management
- Inovace v podniku a management rizika
- Management, základní manažerské funkce

V Ostravě – Vítkovicích dne: 30.9.2022

Vypracoval: Ing. Andrea Modrovská

Schválil: Mgr. Tomáš Řežáb