**Název školy:** Střední průmyslová škola, Ostrava - Vítkovice, příspěvková organizace

**Autor:** Mgr. Dana Vicherková

**Datum:** 14.10.2012

**Název:** VY\_32\_INOVACE\_2.3.14

**Číslo projektu:** CZ.1.07/1.5.00/34.0125

**Sada 3**

**Název sady:** Práce s textem a získávání informací

**Téma:** Získávání informací z různých zdrojů – pracovní list

**Anotace:** Pracovní list slouží k zopakování probraného učiva: Získávání informací z různých zdrojů. Žáci si kreativně i písemně opakují a procvičují učivo, nalézají vztahy mezi jazykem, komunikací, kódováním atd.

Získávání informací z různých zdrojů – pracovní list

1. Ze zadaných údajů utvořte pomocí funkce Word, nebo jiné úpravy

korektní citaci. Údaje jsou odděleny středníkem.

ISBN 978-80-247-3396-8.; KALÍNSKÁ, Emilie; 1.; vyd. Praha: Grada; 2010, 228 s. Expert (Grada);.  *Mezinárodní obchod v 21. století*

*Mezinárodní ekonomie*.; NEUMANN, Pavel, Pavel ŽAMBERSKÝ a Martina JIRÁNKOVÁ.; ISBN 978-80-247-3276-3; 1. vyd. Praha:; Grada Publishing; 2010, 159 s.

*Český jazyk a literatura*: *písemná práce*.; BAUMGARTNEROVÁ, Gabriela a Andrea KAPUSTOVÁ.; CERMAT.;  první.; ISBN 978-80-87337-11-0.; Praha: Tauris, 2012.

1. Rozdělte sekundární a primární zdroje:

Ankety provedené pro daný projekt, odborné časopisy, noviny, zprávy v televizi, studie vytvořená pro daný projekt, Wikipedie.

3. Definujte fakt a názor (viz prezentace tématu) :

Zdroje:

FRENCH, Sue Runyard and Ylva. Marketing and public relations handbook for museums, galleries. AttaMira Press: Altamira Press, 2000. ISBN 07-425-0407-7.

BOUČKOVÁ, Jana. Marketing. Praha: C. H. Beck, 2003, xvii, 432 s. ISBN 80-717-9577-1.

PRIMÁRNÍ A SEKUNDÁRNÍ ZDROJE DAT. In: [online]. 2005 [cit. 2012-07-29]. Dostupné z: http://management-marketingu.blogspot.cz/2010/09/6-primarni-sekundarni-zdroje-dat.html

Historie komunikace a získávání informací. In: Kryspin [online]. [cit. 2012-07-29]. Dostupné z: http://iam.kryspin.net/2009/05/18/historie-komunikace-a-informaci/