**Název školy:** Střední průmyslová škola, Ostrava - Vítkovice, příspěvková organizace

**Autor:** Mgr. Dana Vicherková

**Datum:** 2. 8.2012

**Název:** VY\_32\_INOVACE\_2.2.2

**Číslo projektu:** CZ.1.07/1.5.00/34.0125

**Sada 2**

**Název sady:** Komunikační a slohová výchova v učivu 4. ročníku

**Téma:** Úvaha a její specifika – pracovní list

**Anotace:** Pracovní list slouží k zopakování probraného učiva: Úvaha a její specifika. Žáci si kreativně i písemně opakují a procvičují učivo, nalézají vztahy mezi společenským a uměleckým děním 2. poloviny 20. století.

Úvaha a její specifika – pracovní list

1. Které rysy k úvaze nepatří a proč?

Stručnost

Maximální objektivnost

Schematizace

Standardizace

Expresivita

1. Jaký je rozdíl mezi kritikou a recenzí?

Kritika:

Recenze:

1. V kterých publicistických útvarech se vyskytují prvky úvahy, výklad s příkladem:
2. Fejeton je vtipné, zajímavé a překvapivé osobní zamyšlení nad aktuálními problémy;

využívá mnohoznačnosti jazyka, hry se slovy a jejich formami.

Napište fejeton na aktuální společenské téma v rozsahu 200 slov:

1. Napište úvahu v rozsahu 200 slov na téma: „ Co je v dnešní době na prodej?“

Zdroje:

Čechová, M. a kol.: Český jazyk pro 4. ročník středních odborných škol.

Praha: SPN – Pedagogické nakladatelství, akciová společnost, 2003

Vlašín, Š. a kol.: Slovník literární teorie. Praha: Československý spisovatel, 1977

Dolejší, P.: Maturujeme z českého jazyka. Humpolec: Jas, 2003

Mašková, D.: Český jazyk – přehled středoškolského učiva.

Třebíč: Nakladatelství Petra Velanová, 2005

Testové úlohy a cvičení jsou autorsky vytvořeny přímo pro učební materiál.