

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Soubor cvičení a otázek k opakování KOD a prezentaci

Pracovní list 7 Komunikační dovednosti

Úvod do kreativity

Kreativitou rozumíme tvůrčí myšlení. Jde o vytvoření něčeho nového, užitečného s pomocí představivosti, schopnosti nalézat nová, originální řešení problémů. Kreativita je duševním procesem, který využívá schopností pravé mozkové hemisféry. Roli v ní hrají intuitivní myšlení, tvary a vzory.

Rozlišují se různé faktory kreativity – biologické, osobnostní, kognitivní, sociální.

Například u osobnostních faktorů zkoumáme odvalu, sílu ega, flexibilitu, funkční svobodu, vytrvalost, ochotu riskovat, sebekontrolu a jiné.

Jaké metody podporují kreativitu?

Metaforické myšlení

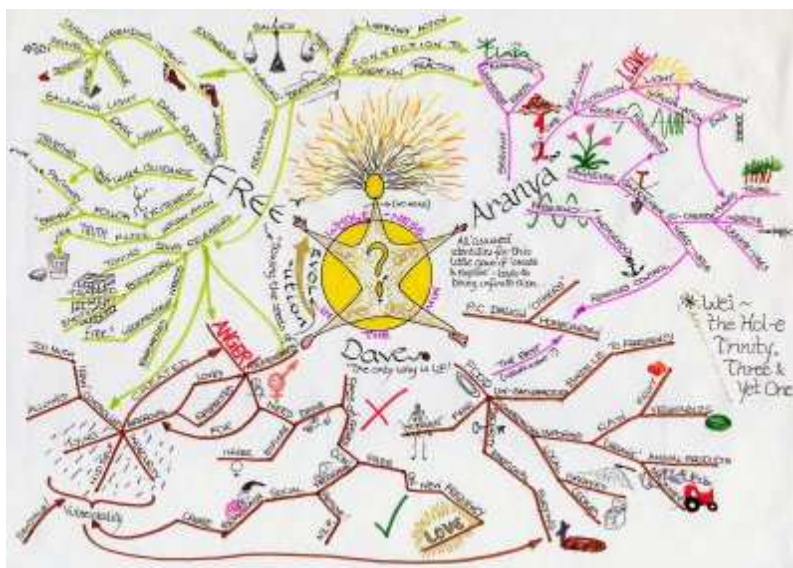
Odklad hodnocení

Myšlenkové mapy

Kontrolní otázky

Morfologická analýza

Zajímavé jsou právě myšlenkové mapy, které vychází z faktu, že mozek nepracuje lineárně, ale v asociacích, přeskakuje mezi myšlenkovými proudy. Myšlenkové mapy jsou asociativním způsobem záznamu myšlenek. Jsou založeny na propojování činností levé a pravé mozkové hemisféry.



Po staletí byla myšlenková mapa využívána k učení, pamatování, grafickému zobrazení nebo řešení problémů. Porfyrios z Tyru – jeden z prvních uživatelů.

Jak tvořit mapu?

Hlavní téma je uprostřed mapy

Využití obrázků, symbolů a kódů

Využití barev, různé velikosti písma

Vytvořit vlastní styl tvorby myšlenkových map

(viz http://cs.wikipedia.org/wiki/My%C5%A1lenkov%C3%A1_mapa)



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Jaké jsou metody podporující skupinovou kreativitu?

Příkladem uvedme brainstorming, ve kterém účastníci musí vytvořit co nejvíc nápadů bez ohledu na kvalitu. Nápady se mají kombinovat, modifikovat, nesmějí se kritizovat. Vyjadřují se vlastní nápady okamžitě, bez prodlev. Prostředí má být uvolněné, bez vyrušování.

Sociodrama zase představuje proces skupinového řešení problémů, ovšem s jinou pointou. Jedná se o situaci, kdy je skupina uvedena do vědomě vymyšleného dramatického kontextu.

Zúčastnění jedinci se společně shodnou na nějakém problému, ten umístí do dramatického prostředí, rozdělí si úlohy a improvizují hru. Důležitá je role vůdce skupiny – režiséra.

Závěrem můžeme říci, že existují různé podoby kreativity - umělecká kreativita, kreativita objevu, kreativita humoru a další.

Položme si otázku, proč mají malé děti velmi kreativní pohled na svět...?

Praktické cvičení

1. Popsat proces tvoření zákonitostí – od sběru informací a nápadů, přes jejich vytříbení, až po vznik určitého prototypu, jeho testování v praxi a následné vyladění.
2. Vytvořit myšlenkovou mapu na zvolené téma.
3. Vyjádřit, co rozumíme pod pojmem kreativita.
4. Provést praktická cvičení brainstormingu.
5. Provést praktická cvičení sociodramatu.
6. Provést analýzu vybraného citátu s převedením na konkrétní životní problém.
7. Doplnit údaje v níže uvedené myšlenkové mapě, rozpracovat další informace do mapy.

Myšlenková mapa

