



evropský
sociální
fond v ČR



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Soubor cvičení a otázek k opakování KOD a prezentaci

Pracovní list 4 Komunikační dovednosti

Jak motivovat druhé

Motivace je psychický proces vedoucí k energetizaci organismu. Motivace usměrňuje naše chování a jednání pro dosažení určitého cíle. Vyjadřuje souhrn pocitů radosti, zvědavosti, pozitivismu, radostného očekávání, které podporují nebo tlumí jedince, aby něco konal či nekonal.

Motivy jsou pohnutky, psychologické příčiny reakcí, činností a jednání člověka zaměřené na uspokojování určitých potřeb.

Za základní formu motivů jsou pokládány potřeby, které dělíme na biologické – vrozené, primární (potřeba dýchání, potravy, spánku apod.) a sociální – získané, kulturní (vzdělání, kulturní život) a psychické (radost, láska, štěstí).

K dalším motivům patří pud (pohlavní, mateřský), zájem, ambice (snaha o sebeuplatnění, vyniknutí), cíl (uvědomělý směr aktivity), ideály, zvyky.

Motivace je vůle k činu. Každý člověk má více motivačních zdrojů. Úspěšný vedoucí pracovník se snaží ovlivnit své podřízené tak, aby byla jejich motivace ve shodě s potřebami organizace. Odměna za dobrou práci je účinnější než trest za práci špatnou. Vysoce motivovaní pracovníci dokážou přinášet organizaci stále nové iniciativy, nezbytné v konkurenčním světě. V dnešní době se nemůže chápat motivace jednostranně, ale oboustranně (nadřazený motivuje podřízeného a naopak). Motivace je propojená spoluprací a vzájemnou pomocí. Vhodným nástrojem úspěšné motivace je využití přesvědčování a ovlivňování k tomu, aby se lidé motivovali sami. Ke stimulaci týmového povědomí může prospět soutěžení uvnitř týmu. Velmi významným jevem motivace je pocit sounáležitosti. Dosáhne-li tým hlavních cílů, mohou se uspokojit nároky jednotlivců. K tomu slouží i využívání dobrovolných společenských a sportovních aktivit. Různí lidé se motivují různě. K motivačním faktorům patří úspěch, uznání, zájem o práci, odpovědnost, možnost postupu v pracovním zařazení. Jako nemotivující se jeví nedostatečná komunikace. Spolupracovníci by měli mít pocit, že jsou dobře informováni. Systém otevřeného managementu s otevřenou výměnou informací a názorů mezi členy týmu umožňuje nadřazeným a podřízeným společnou tvůrčí práci.

K zlepšení komunikace patří užívání různých způsobů komunikace, zapojení týmu do rozhodování, podpora diskuse, zaměření se na cíl a jeho splnění, podpora iniciativy, efektivní hodnocení práce atd. Co je to Maslowovo „schodiště“?

Abraham Maslow je přesvědčen, že zajištění jen fyziologických potřeb a pocitu bezpečí nestačí k všestranné motivaci člověka. Maslowovo uspořádání platí pro všechny stránky života člověka, a čím vyšší je úroveň požadavků a jejich uspokojování, tím je větší potenciální přínos jednotlivce organizaci. Maslow stanovil své „schodiště“ následovně:

Seberealizace

- realizace vlastních možností; úspěch

Potřeba uznání

- úcta ostatních občanů, uznání zásluh

Sociální potřeby

- komunikace s ostatními lidmi, existence přátel

Potřeba bezpečnosti

- pocit bezpečí, absence strachu

Fyziologické potřeby

- teplo, úkryt, potrava, sex – „živočišné“ potřeby lidského tvora

Maslowovo „schodiště“ odpovídá zejména poměrům na pracovišti. Lidé nepotřebují jen peněžitou odměnu, ale také úctu a komunikaci.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Praktická cvičení:

1. Jmenovat různé formy nepeněžitých odměn s komentářem.
2. Stanovit si 10 osobních cílů s komentářem.
3. Vytvořit test na téma „Umíte dobře motivovat?“
4. Vytvořit úvahu o významu pozitivní motivace v životě člověka i na pracovišti.
5. Stanovit pravidla jednání s nemotivovanými lidmi.
6. Vyjmenovat výběr účinných metod komunikace s komentářem.
7. Napsat esej na téma: „Proč spolupracovat v týmu?“
8. Pokusit se vytvořit scénku na téma: „Rozmluva o slabínách“(otázky pro podřízené).
9. Stanovit soubor pravidel, jak povzbudit iniciativu pracovního týmu.
10. Vysvětlit, jak porozumět systému „management vzhůru nohama“.

Zdroj:

Odmaturuj! Ze společenských věd, nakladatelství Didaktis 2004;

Motivating people, Dorling Kindersley, Londýn 1998.

Citace: „<http://cs.wikipedia.org/wiki/Motivace>“